



Catálogo de productos para empresas
www.chinoeleburgos.com



1. Idioma chino, la llave para los negocios.

La República Popular China es actualmente la segunda economía mundial con un crecimiento estimado para 2017 del 6,6% frente a la media mundial del 3,5% (datos del FMI). Es, además, la mayor potencia exportadora mundial y la segunda potencia importadora, ya que su economía supone más del 39% del total mundial. En términos de población, es, así mismo, el mayor mercado del mundo.

Por otro lado su política económica interna de implementar el consumo interno y la externa conocida como la Iniciativa Franja y Ruta de la Seda (BRIZNA) tienen e ambicioso objetivo de general el 55% del PIB mundial, beneficiando de manera especial a los países de la Europa mediterránea.

De ahí que no sea extraño que las exportaciones españolas al gigante asiático hayan aumentado un 67%.

Esto nos lleva a constatar el enorme atractivo que supone para las empresas de nuestra comunidad el comercio con la R.P.China en razón, no sólo de cuota de mercado gracias al incremento de su demanda interna, sino también por la escasa competencia local o facilidad progresiva del transporte de mercancías, etc.

Chino en Burgos

Por todo ello, desde Chino ELE Burgos nos hemos puesto el objetivo de facilitar a las empresas de nuestra comunidad la comunicación con las empresas chinas, derribando la barrera que supone el idioma (la lengua con más hablantes a nivel mundial) y simplificando la interconexión entre las empresas de ambos países.

Para ello hemos dispuesto de varios productos minuciosamente preparados que le serán de gran utilidad.

www.chinoeleburgos.com

Cursos de Chino comercial

Orientados a mejorar la comunicación entre su empresa y sus clientes. El idioma dejará de ser una barrera y se convertirá en un medio de optimizar su relación comercial. Conocer la lengua más hablada del mundo expandirá sus perspectivas de mercado, incrementará la eficacia de su comunicación y le permitirá disponer de nuevas oportunidades de negocio prescindiendo de intermediarios.

貿易



Cursos de cultura china y protocolo.

Imprescindibles para optimizar las relaciones con sus clientes, realzar su imagen y mejorar sus competencias comunicativas.

Desde Chino Ele Burgos pensamos que el conocer la etiqueta y las costumbres de sus clientes incrementará la eficacia de sus contactos con los clientes del gigante asiático.

El conocimiento es poder y puede convertirse para su empresa en un importante activo que le llevará a mejorar sus relaciones.

Contacto: info@chinoeleburgos.com Plaza mía Cid 3 1º

691626696